

PRESTATIONS DE RÉFÉRENCIEMENT INTERNET – TARIFS 2011

Ces tarifs sont HORS TAXE et valables du 15 Juin 2011 jusqu'à la prochaine mise à jour des tarifs : www.odimat.com/tarifs.pdf
Les quantités indiquées correspondent à des quantités maximales annuelles et non minimales mensuelles.

Pourquoi la 1ère page sur Google ?



- Google
- Bing
- Orange
- Yahoo!
- AOL
- Autre

Part de marché de Google en France : 96%

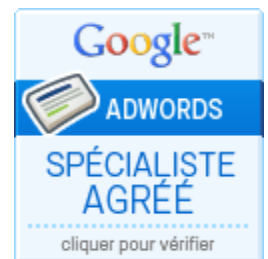
POURQUOI ODIMAT ?

Plusieurs bonnes raisons de nous choisir : la garantie de résultat, nos accréditations Google, le positionnement de nos clients actuels dans divers domaines d'activité.

ODIMAT c'est une équipe de 11 collaborateurs et associés profitant d'une croissance à 2 chiffres depuis la création.

SOMMAIRE

- Référencement sur Google
 - Référencement naturel **garanti sur la 1^{ère} page de Google** – page 2
 - Testez-nous avec le contrat Express 3 mois à 0€ - page 3
- Référencement différencié
 - Référencement géolocalisé : Google Maps / Mobile / Adwords – page 4
 - Référencement multimédia : Recherche Universelle – page 5
 - Référencement média sociaux : Facebook, Viadeo, Blogs – page 6
 - Référencement sponsorisé : Liens commerciaux Adwords – page 7
- Référencement moderne
 - E-réputation et Dé-référencement – page 8
 - Optimisation des conversions – page 9
 - Rédaction de contenu – page 10
 - Formations et transferts de compétences – page 11
- Conditions contractuelles
 - Le référencement à la performance « Paiement aux résultats » – page 12
 - Bon de commande « Conditions particulières de vente » – page 13
 - Ne pas oublier les 50€ de l'heure
 - Ne pas oublier les frais de configuration



SEO – Référencement naturel garanti sur la 1^{ère} page de Google

SEO : Search Engine Optimization, litt. « Optimisation des moteurs de recherche » ou « Référencement naturel »
Le détail des prestations représente une indication de moyens. La garantie de positionnement est une obligation de résultat.

DÉTAIL DES PRESTATIONS	PACK WEBMASTER	PACK VITRINE	PACK E-COMMERCE
GARANTIES DE RÉSULTAT - 1^{ère} page sur Google			
Garantie de positionnement	Mots-clés validés par le service technique, mots-clés uniques refusés		
Garantie sur 100% des expressions	Valable sur le prix des expressions-clés		
OPTIMISATIONS DU SITE INTERNET			
Correction des freins au référencement	analyse uniquement	●	●
Géolocalisation de la société	préconisations	●	●
Optimisation de liens internes *	●	●	● + illimité
Acquisition de liens entrants	préconisations	●	●
Optimisation de la structure	préconisations	●	●
Optimisation des pages *	préconisations	●	● + illimité
ANALYSES ET RECOMMANDATIONS			
Installation des statistiques	●	● + objectifs	● + Ecommerce
Veille sur la marque ou le site	●	●	●
Rapports d'activité (www.odimat.net)	●	●	●
TARIFS ET OPTIONS RÉFÉRENCEMENT			
Tarif prestation « nue » sans expression	99€/mois**	169€/mois	229€/mois
Prix des expressions (mots-clés) -5% pour 10 expressions -10% pour 20 expressions -20% pour 50 expressions et plus	1€ pour une expression de 5 mots et plus 2€ pour une expression de 4 mots 5€ pour une expression de 3 mots 10€ pour une expression de 2 mots		
Analyse du positionnement (prix pour par tranche de 10 expressions)	0€/mois pour un suivi mensuel +9€/mois pour un suivi hebdomadaire +19€/mois pour un suivi quotidien		
Impact de l'engagement Engagement de 24 mois Engagement de 36 mois Engagement de 48 mois	Suivi quotidien offert + 5 mots-clés offerts + 10 mots-clés offerts + 20 mots-clés offerts		

*en fonction du nombre d'expressions

** Conseillé aux agences et aux clients ayant bénéficié d'une formation

SEM – Référencement sponsorisé « Liens commerciaux Adwords »

SEM : Search Engine Marketing, litt. « Marketing des moteurs de recherche », « Référencement sponsorisé », « Achat de mots-clés » Ou « Liens commerciaux »

Optimisation de campagnes	Basic	Medium	Premium
Fréquence	Mensuel	Bi- Mensuel	Hebdomadaire
Diagnostic des campagnes	●	●	●
Optimisation : CPA, CTR, CPC, QS, etc.	●	●	●
Phase de lancement de 30 jours	●	●	●
Commission agence	0%	0%	0%
Prix au clic [en moyenne]	1€	0,80€	0,50€
Prix pour 1 compte/1 site	59€ / mois	109€ / mois	199€ / mois
Prix pour du multi-compte/multi-sites	99€ / mois	189€ / mois	369€ / mois

Majoration pour une durée inférieure

- Durée de 1 mois : 50% de majoration
- Durée de 3 mois : 30% de majoration
- Durée de 6 mois : 20% de majoration

SEO + SEM : « Duo Gagnant »

SEO – Le contrat Express « Testez-nous gratuitement pendant 3 mois »

Vous avez parfaitement compris l'intérêt du référencement et vous souhaitez travailler avec nous ?

Parfait, mais peut-être souhaiteriez-vous tester nos compétences !

Intérêt :

Tester nos compétences sur une courte durée
Maximum 3 mois

Et après ?

En cas de réussite :

Passage automatique sur le contrat commercial
d'une durée de 24 mois minimum
Frais de configuration déduits si payés à la
commande

En cas d'échec :

Rien à payer
Frais de configuration non remboursés

Conditions :

La réussite est effective dès qu'un
mot-clé ou dès qu'une ville est
positionnée dans Google dans un
délai de 3 mois maximum.

Référencement Google

- « XX mots-clés en 1^{ère} page »
- Mots-clés définis dans la liste des mots-clés ci-dessous

Géolocalisation sur

- XX villes
- Mots-clés définis dans la liste des mots-clés ci-dessous

Prix :

0 € HT / mois sur 3 mois maximum

Frais de configuration :

349 € HT payables à la commande
ou en cas de réussite (sans remise
possible)

LSO – Référencement géolocalisé : Google Maps / Mobile / Adwords

LSO : Local Search Optimisation, litt. « Optimisation de la recherche locale » ou « Référencement géolocalisé »

Le référencement géolocalisé permet de travailler par ville et non uniquement par mot-clé. La garantie s'applique donc sur un des mots-clés associé à une ville.

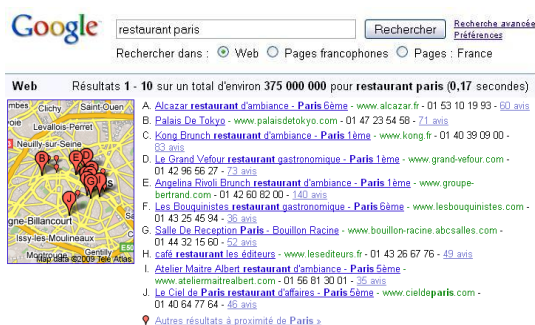
Par exemple : « acheter une maison à Lille » et « agence immobilière Lille » sont bien 2 mots-clés distincts, associés à une même ville.

Pourquoi annoncer dans le monde entier

..... si votre zone de chalandise est locale ?

Géolocalisation par ville

Géolocalisation par zone



Référencement géolocalisé par ville (naturel)	Basic	Premium
Nombre de mots-clés maxi par ville	3	5
Inscription dans Google Maps	●	●
Nom des communes, départements ou régions	●	●
Balisateur sémantique	●	●
Numéro de téléphone au choix : 01, 02, 03, 04 ou 05		●
Rappel automatique (0.XX€/min)		●
Prix sans ville	59€ / mois	99€ / mois
Prix d'une ville	5€	5€
<hr/>		
Référencement géolocalisé par zone (sponsorisé)	Basic	Premium
Nombre de secteurs	2	5
Inclus dans les liens sponsorisés (hors clic Google)	59€/mois	99€ / mois
Prix au clic (en moyenne)	0,50€	0,30€

Le client s'engage à fournir autant d'adresses différentes que de villes. La garantie s'applique dès qu'un mot-clé par ville est positionné.

Engagement de 24 mois → compte Adwords créé + 5 villes offertes

Engagement de 36 mois → compte Adwords créé avec 50€ + 10 villes offertes

Engagement de 48 mois → compte Adwords créé avec 100€ + 20 villes offertes

Besoin de cibler plus de villes ?

N'hésitez à contacter notre service commercial : 0825 670 570

SEO + SEM : « Duo Gagnant »

MSO/VSO – Référencement multimédia : Recherche Universelle

MSO : Media Search Optimization, litt. « Optimisation de la recherche multimédia » ou « Référencement multimédia »
VSO : « Video Search Optimization, litt. « Optimisation de recherche vidéo » ou « Référencement vidéo »

Vous souhaitez avoir du trafic supplémentaire et qualifié ? Pensez au référencement multimédia !
 Votre site comporte sans aucun doute des photos, vidéos et documents PDF ou PowerPoint. Alors nous pouvons les optimiser pour les référencer sur Google.

Le référencement multimédia permet de générer jusqu'à 70% de trafic supplémentaire, et donc de développer le chiffre d'affaires du site Internet.



+70% de trafic supplémentaire

Référencement multimédia	Basic	Medium	Premium
Images/Photos Vidéos Diaporama	10	25	100
Animations Document Word, Excel, PDF			
Prix	39€ /mois	79€ /mois	159€ /mois
Contenu supplémentaire	3€ /mois	3€ /mois	3€ /mois

La garantie s'applique sur le nombre de documents indexés par Google.

Engagement de 24 mois → compte Adwords créé + 5 documents offerts

Engagement de 36 mois → compte Adwords créé avec 50€ + 10 documents offerts

Engagement de 48 mois → compte Adwords créé avec 100€ + 20 documents offerts

Vous possédez un catalogue de plusieurs milliers de références ?
 Nous pouvons déployer une solution sur-mesure adaptée à vos besoins.

N'hésitez pas à contacter notre service commercial :
 0825 670 570 ou à commercial@odimat.com

SMO – Référencement média sociaux : Facebook, Viadeo, Blogs

SMO : Social Media Optimization, litt. « Optimisation des médias sociaux » ou « Référencement médias sociaux »

Actions dans les médias sociaux

- Actions dans les réseaux sociaux
- Messages sur les forums
- Messages sur les blogs
- E-mails via les « chaînes d'amis »
- Message via les messageries instantanées



Besoin de cibler les professionnels

..... ou de communiquer sur une innovation ?

Buzz marketing : animation	Basic	Medium	Premium
Actions possibles : les données sont indicatives			
Nombre d'actions sur réseaux sociaux	10	20	50
Nombre de messages dans les forums	5	10	20
Nombre de messages dans les blogs	5	10	20
Nombre de messageries instantanées	5	10	20
Ciblage des clients	Inclus	Inclus	Inclus
Sélection des supports : réseaux sociaux, forums, blog, e-mail, messagerie instantanée, petites annonces	10	25	50
Réalisation du prévisionnel	1	1	3
Création d'une communauté		Inclus	inclus
Développement de widget/apps			inclus
TOTAL ANNUEL	25	50	110
Prix	39€ / mois	79€ / mois	159€ / mois

La garantie s'applique uniquement sur la quantité d'actions réalisées.

Engagement de 24 mois → compte Adwords créé + 5 actions offertes

Engagement de 36 mois → compte Adwords créé avec 50€ + 10 actions offertes

Engagement de 48 mois → compte Adwords créé avec 100€ + 20 actions offertes

Votre projet est innovant et vous souhaitez être ultra-visible ?
Nous ciblons pour vous les supports de diffusion les plus visibles.

N'hésitez à contacter notre service commercial :
0825 670 570 ou par e-mail à commercial@odimat.com

SEM – Référencement sponsorisé « Liens commerciaux Adwords »

SEM : Search Engine Marketing, litt. « Marketing des moteurs de recherche » OU « Référencement sponsorisé »

Nous vous accompagnons depuis la création des campagnes, en passant par l'optimisation de campagne et enfin par le transfert de compétences.



Optimisation et suivi : à partir 99€ / mois

Vous avez besoin de suivre vos campagnes, votre budget et votre ROI ? Confiez-nous la gestion et l'optimisation de votre campagne. Elle sera gérée par un spécialiste agréé par Google Adwords.

Optimisation de campagnes	Basic	Medium	Premium
Fréquence	Mensuel	Bi- Mensuel	Hebdomadaire
Diagnostic des campagnes	●	●	●
Correction des facteurs bloquants	●	●	●
Envoi et analyse de rapports	●	●	●
Optimisation : CPA, CTR, CPC, QS, etc.	●	●	●
Phase de lancement de 30 jours	●	●	●
Création de campagnes	●	●	●
Nouveau : Re-Marketing	●	●	●
Commission agence	0%	0%	0%
Prix pour 1 compte / 1 site	59€ / mois	109€ / mois	199€ / mois
Prix pour du multi-compte/ multi-sites	99€ / mois	189€ / mois	369€ / mois

Majoration pour une durée inférieure

- Durée de 1 mois : 50% de majoration
- Durée de 3 mois : 30% de majoration
- Durée de 6 mois : 20% de majoration

EFFICACITÉ : 48h maxi !

Accompagnement et conseils : à partir de 39€ / mois

Profitez d'une formation « Transfert de compétence » pour gérer en interne vos campagnes publicitaires. Défisicalisation possible avec votre OPCA !

Vous possédez un nombre important de campagnes ?
 Contactez notre équipe dédiée Adwords
 Au 0825 670 570 ou par e-mail à commercial@odimat.com

E-réputation et Dé-référencement

Ces notions vous sont étrangères ? Voici quelques explications :

L'« e-réputation » d'une marque, d'une personne ou encore d'une entreprise correspond à l'image que s'en font les internautes via tous les supports numériques (média, réseaux sociaux, forums...).

L'orientation de la « e-réputation » un choix stratégique qui doit définir une communication efficace et donner lieu à des efforts de veille et d'analyse.

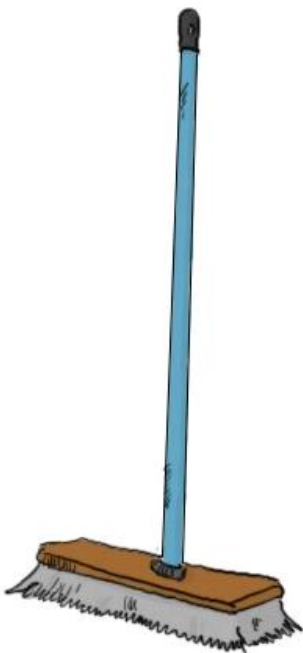
Veiller à sa « e-réputation », c'est veiller à sa notoriété numérique.



Le « dé-référencement », au contraire, permet de nettoyer le web d'une mauvaise réputation et de soigner son image cybernétique.

- Vous avez posté quelque chose que vous souhaitez voir disparaître ?
- Quelqu'un de malveillant a écrit quelque chose sur internet qui vous concerne et cela vous cause du tort ?
- Vous avez changé de produits, de site web, et vous souhaitez effacer vos anciennes présences ?

Les raisons d'y faire appel sont multiples, mais cela permet de veiller à sa notoriété numérique, et à la cohérence de ses propos. C'est un outil de l'« e-réputation ».



Vous souhaitez plus de renseignements ?
Demandez un devis personnalisé et gratuit à notre équipe au 0825 670 570

WA / CRO – Analyse de statistiques (Analytics) / Optimisation des conversions

WA : Web Analytics, litt. « Analyse du web » ou « Analyse de statistiques »

CRO : Conversion Rate Optimisation, litt. « Optimisation du taux de conversion »

Besoin d'un paramétrage avancé, d'un suivi et d'un accompagnement sur Google Analytics?

Suivi : à partir de 99€ / mois

Savez-vous combien de chiffre d'affaires vous pourriez avoir en plus ? Quel est votre taux de conversion ou le taux de rebond ? Ces informations sont capitales pour un site internet. Il s'agit d'indicateurs clés de performance que nous analysons et qui nous permettent de vous fournir un plan d'action efficace.



Analyse des statistiques	Basic	Medium	Premium
Fréquence	Mensuel	Bi- Mensuel	Hebdomadaire
Diagnostic global	●	●	●
Correction des facteurs bloquants	●	●	●
Envoi et analyse de rapports / segments	●	●	●
Rédaction d'un plan d'action	●	●	●
Optimisation des indicateurs clés de performance	●	●	●
Paramétrage de comptes	●	●	●
Prix par compte ou 3 profils	99€ / mois	149€ / mois	299€ / mois
Prix pour 3 comptes ou 15 profils	199€ / mois	299€ / mois	599€ / mois
Prix pour 5 comptes ou 50 profils	299€ / mois	459€ / mois	699€ / mois

Engagement de 24 mois → compte Adwords créé + 5 actions offertes

Engagement de 36 mois → compte Adwords créé avec 50€ + 10 actions offertes

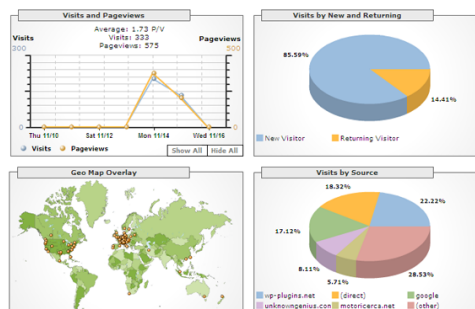
Engagement de 48 mois → compte Adwords créé avec 100€ + 20 actions offertes

Taux de rebond = % de budget gaspillé

Accompagnement et conseils : à partir de 39€ / mois

Défiscalisation possible avec votre OPCA !

- Présentation et caractéristiques
- Enjeux
- Étude de cas



CW for LP – Rédaction de contenu

Content Writing for Landing Pages : « Rédaction de contenu pour pages d'atterrissage » ou « Rédaction de contenu »

- ✓ Contenu optimisé : idéal pour améliorer son référencement
- ✓ Diffusion de contenu : idéal pour la communication
- ✓ Différents types de contenu : large choix
 - Reportage (Premium)
 - Rédaction d'article (Premium)
 - Fiche produit/fiche article (Medium)
 - Conseils (Premium)
 - Communiqués de presse (Premium)
 - Micro-rédaction : très pratique pour les pages d'atterrissage en SEO/SEM (Basic)



Nombre annuel de rédaction	Prix Basic	Prix Medium	Prix Premium
5	9€/mois	19€/mois	29€/mois
10	19€/mois	39€/mois	59€/mois
50	59€/mois	119€/mois	179€/mois
100	119€/mois	239€/mois	359€/mois

Engagement de 24 mois → compte Adwords créé + 5 rédactions offertes

Engagement de 36 mois → compte Adwords créé avec 50€ + 10 rédactions offertes

Engagement de 48 mois → compte Adwords créé avec 100€ + 20 rédactions offertes

Pourquoi Wikipédia est toujours 1^{er} sur Google ?

Formations et transferts de compétences

Chaque session est limitée à 6 personnes par entreprise. Elle comprend 50% de partie théorique et 50% de travaux pratiques : études de cas, réalisation en temps réel, simulations, questions-réponses, retour d'expérience

- Le prix de la session inclut : la prestation, le matériel de formation. Ils sont à la charge d'ODIMAT.
- Le prix de la session n'inclut pas : les coûts d'utilisation Adwords. Ils sont à la charge du client.
- Défiscalisation possible par votre OPCA : N° 31 62 02171 62

Formation		Thématiques abordées
Référencement	1j	Bonnes et mauvaises pratiques (conception)
	1j	Freins au référencement
	1j	La recherche universelle
	2j	Stratégie de liens
	2j	L'optimisation du contenu
NOUVEAU	2j	Les techniques de référencement avancées
	1j	Présentation Google Caféine
	3j	Mettre en conformité son site pour GG Caféine
Liens sponsorisés	1j	Découverte d'Adwords
	1j	Utilisation d'Adwords Editor
Analyse des statistiques	1j	Découverte d'Analytics
	2j	Analyse d'ICP
	3j	Optimisation des conversions
Utilisation des outils Google	1j	Présentation de la liste des outils
	2j	Application en entreprise
Marketing Internet	1j	Découverte du web
	1j	Buzz Marketing
	1j	Fidélisation
	1j	Recherche de mots-clés

Transfert de compétences

Assistance téléphonique dédiée : 39€/mois ou 99€ le 1^{er} mois

Formation à distance : 59€/mois

Interventions Intra-entreprises

Prix à la journée : 800€ + frais de déplacements

Intervention universitaire : sur demande

Références clients :

- Rental, Paristay
- MBS Communication
- Abitavision, Guy Lefebvre Informatique
- SARL Chauchoy, NikitaK.com



Interventions Inter-entreprises, conférences ou séminaires

Prix à la journée : sur devis

Références pour intervention :

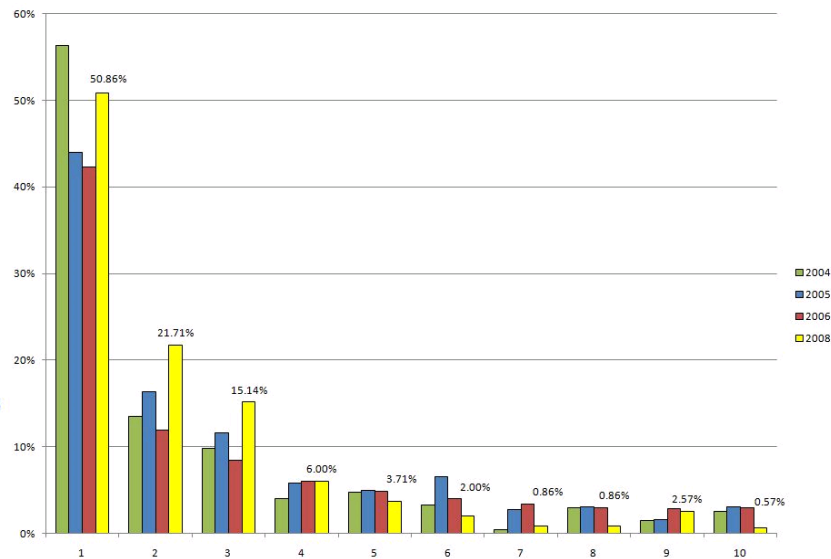
- 2011 : EGILIA (Paris), CCI Lens et Arras
- 2009 : GEPPIA (Paris), CCI (Nord), Net-Day (Boulogne), CESI : école d'ingénieurs, Univ Lille
- 2008 : SES (Paris) : Search Engine Strategies, E-Business (Brussels), Digiport (Lille)
- 2007 : Convention E-Commerce (Paris), EPSI, école d'ingénieurs (Arras)
- 2006 : Congrès Net 2006 (Lille)

Jusqu'à 100% de prise en charge par votre OPCA

Référencement à la performance « Paiement aux résultats »

- **Achat de visibilité : Coût Par Position**
 - De la **1^{ère} position (25€)** à la **10^{ème} position (0.5€)** sur Google
 - Nombre de mots-clés illimité

Impact du positionnement par rapport à la position en 1^{ère} page → plus le mot-clé est positionné, plus le mot-clé est cher



**VOUS NE PAYEZ QU'AU RÉSULTAT
AUCUNE AVANCE !**

Ce type de contrat est disponible **sous conditions** :

- disponibilité des codes d'accès
- engagement de 48 mois (de base) à 12 mois (majoration)

Vous avez des objectifs ambitieux qui nécessitent une équipe dédiée ?
Nous avons la possibilité de vous attribuer un chef de projet unique qui gèrera votre dossier.

Explication de la garantie de résultat

1. Garantie de résultat

La garantie de résultat vous permet d'apparaître en 1^{ère} page de Google, selon l'option choisie, et avec des conditions. Elle s'applique pour le référencement naturel : 1^{ère} page pour 100% des mots-clés, pour le référencement géolocalisé : 1^{ère} page pour 100% des villes, pour le référencement multimédia : 1^{ère} page pour 100% des documents.

Vous vous engagez

- ✓ à nous fournir **les codes d'accès** du site Internet dans les 30 jours de la signature du contrat à savoir : le FTP, le Back Office, la base de données et l'accès à Google Analytics. Sans ces codes, le travail sera possible mais dégradé.
- ✓ à ce que chaque mot-clé corresponde à une page unique, paramétrable (une page ne doit être associée qu'à un seul mot-clé) et pertinente (le mot-clé doit se trouver dans la page)
- ✓ à nous autoriser à modifier votre site pour l'optimiser manuellement ou automatiquement
- ✓ à respecter les délais de paiement

Les coordonnées du service technique sont : support@odimat.net - www.odimat.net - 0892 432 332

Si malgré nos efforts et les vôtres, 100% des mots-clés ne seraient pas positionnés au 12^{ème} mois,

nous nous engageons:

- ✓ à valider avec vous le choix des mots-clés et des pages d'atterrissage
- ✓ à vous rembourser le montant dépensé en référencement naturel sous forme d'avoir, au prorata des mots-clés non positionnés si vos engagements (codes d'accès, mots-clés, pages, etc.) ont été respecté

Exemple : si 20% des mots-clés ne sont pas positionnés, 20% du montant sera remboursé.

- ✓ Ou, à votre demande, à continuer jusqu'à obtention du résultat

En cas de geste commercial, remise ou mots-clés offert, la garantie ne peut s'appliquer totalement : nous ne pouvons rembourser une prestation offerte.

2. Certifications techniques et déontologiques

Nos clients nous font confiance pour des raisons simples : nos compétences et nos valeurs.

Parmi nos collaborateurs nous avons un expert en référencement qui est doublement accrédité :

- Depuis 2007 par Google Adwords pour gérer vos campagnes publicitaires sur Internet
- Depuis 2009 par Google Analytics pour analyser vos statistiques.



Notre agence a également été récompensée en 2007 par un prix d'honneur au Prix à la Création d'Entreprise du Lions Club.



La Charte Déontologique eTIC a été signée en 2008, consultable à l'adresse www.labeletic.fr. Les éventuels manquements à cette Charte peuvent être signalés à l'adresse contact@labeletic.fr



Éric NIAKISSA, fondateur de l'agence est en cours d'adhésion à titre personnel à l'association du référencement SEO Camp.

Bon de commande « Conditions particulières de vente »

MERCI DE COCHER LES CASES CORRESPONDANTES

Paiement	Engagement sur		12 mois
	mensuel*	trimestriel**	
* sous réserve d'acceptation du financement DU paiement mensuel par chèques/virements + 1% par mois de frais de gestion sur le capital restant dû. Échéances payables à terme à échoir.			36 mois
			48 mois
		 mois
** sous réserve d'acceptation du financement DU paiement trimestriel par chèques/virements + 1% par mois de frais de gestion sur le capital restant dû. Échéances payables à terme à échoir.			

Référencement naturel	Prix du Pack	Mots clés supp.	Prix € HT / mois	Prix total € HT / mois
Pack Webmaster	99 € HT/mois		€ HT/mois	€ HT/mois
Pack Vitrine	169 € HT/mois		€ HT/mois	€ HT/mois
Pack E-Commerce	229 € HT/mois		€ HT/mois	€ HT/mois

Référencement Géolocalisé	Prix du Pack	Villes supp.	Prix € HT / mois	Prix total € HT / mois
Pack Basic	59 € HT/mois		€ HT/mois	€ HT/mois
Pack Premium	99 € HT/mois		€ HT/mois	€ HT/mois

Référencement Multimédia	Prix du Pack	Documents supp.	Prix € HT / mois	Prix total € HT / mois
Pack Basic	39 € HT/mois		€ HT/mois	€ HT/mois
Pack Medium	79 € HT/mois		€ HT/mois	€ HT/mois
Pack Premium	159 € HT/mois		€ HT/mois	€ HT/mois

Liens sponsorisés	Type de suivi	Prix € HT / mois
Pack Basic	Mensuel	€ HT/mois
Pack Medium	Bimensuel	€ HT/mois
Pack Premium	Hebdomadaire	€ HT/mois

Analyse des statistiques	Type de suivi	Prix € HT / mois
Pack Basic	Mensuel	€ HT/mois
Pack Medium	Bimensuel	€ HT/mois
Pack Premium	Hebdomadaire	€ HT/mois

Buzz Marketing	Nombre d'action	Prix € HT / mois
Pack Basic	10	39 € HT/mois
Pack Medium	25	79 € HT/mois
Pack Premium	70	159 € HT/mois

Rédaction de contenu	Nombre d'articles :	€ HT / mois
----------------------	---------------------	-------------

Frais de configuration (réduits sous 60 jours) Dont déplacement d'un consultant	Paiement à la commande	349 € HT / mois
--	------------------------	-----------------

En 2 exemplaires. Merci de parapher et de renvoyer chaque page.

Soit un total (hors frais de configuration) de :€ HT/ mois sur mois

Date de démarrage du contrat :/...../2011

Nom et prénom : **Cachet de la société** **Signature précédée de**

avec SIRET « Bon pour accord »

Qualité :

Fait à , le/...../2011

La prestation commence à partir de la signature des documents financiers pour le prélèvement automatique effectués par SIRCAM, sous réserve d'accord de financement; ou dès le 1^{er} paiement d'une échéance. La facture est établie et exigible à la date de signature du contrat. **L'engagement est de 1 à 48 mois renouvelables automatiquement sur la même durée sauf accord mutuel.** La garantie de résultat s'applique en fonction des prestations. Toute réclamation ne peut être faite qu'après le contrat dans un délai d'un mois. Ce document nous donne le mandat de gérer votre communication sur Internet y compris de modifier votre site web (manuellement et automatiquement) et de gérer les campagnes à votre place. Il présente les conditions particulières de vente. Il est expressément convenu entre les parties que la signature des présentes Conditions Particulières par le Client vaut acceptation irrévocable des Conditions Générales de Odimat sans que cette acceptation ne nécessite leur signature par le Client. Le Client reconnaît avoir pris connaissance de ces CGV accessibles à l'adresse www.odimat.com/cgv.pdf et être en mesure de les conserver sous ses contrôle, autorité et direction.